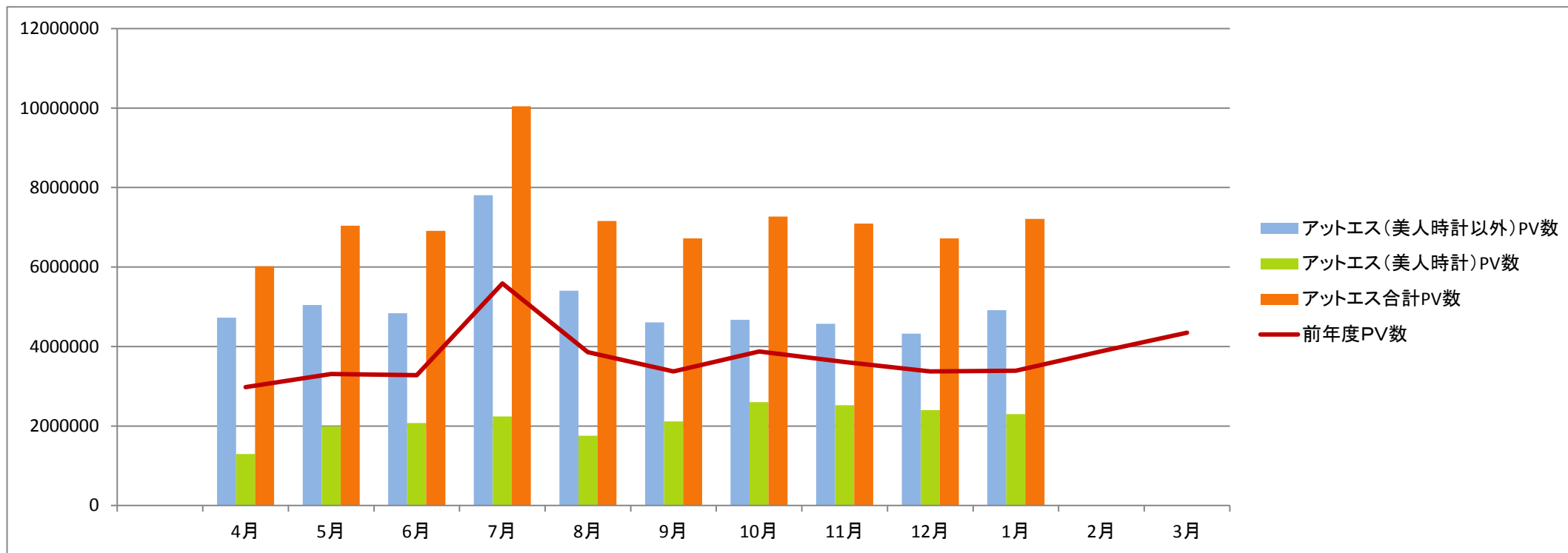


PV数

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
前年度PV数	2,977,886	3,305,786	3,277,087	5,586,665	3,857,109	3,375,509	3,876,254	3,609,358	3,372,533	3,392,506	3,879,235	4,346,833	3,738,063
アットエス（美人時計以外）PV数	4,724,394	5,046,145	4,838,414	7,806,495	5,403,471	4,604,626	4,673,288	4,569,851	4,322,841	4,912,817			5,090,234
（前年比）	158.6%	152.6%	147.6%	139.7%	140.1%	136.4%	120.6%	126.6%	128.2%	144.8%			139.0%
アットエス（美人時計）PV数	1,295,624	1,991,129	2,072,847	2,241,090	1,754,315	2,116,824	2,599,179	2,523,906	2,397,730	2,295,557			2,128,820
（前年比）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アットエス合計PV数	6,020,018	7,037,274	6,911,261	10,047,585	7,157,786	6,721,450	7,272,467	7,093,757	6,720,571	7,208,374			7,219,054
（前年比）	202.2%	212.9%	210.9%	179.8%	185.6%	199.1%	187.6%	196.5%	199.3%	212.5%			197.1%



【特記事項】

【PV数報告】

・1月のアットエスPV数は491万PV、前年同月比144.8%（2013/1:339万PV）、前月比113.6%（2013/12:432万PV）という結果だった。4月～1月の10ヶ月間では平均509万PV、前期比139.0%となっている。年始の長期休暇の影響を懸念したが、iZooの白コブラや浜松の集団ノロウイルスなどスポットの話題があり順調に伸びた。カテゴリー別ではニュースPV数が前年同月比150%、スポーツPV数が藤枝順心女子サッカーの全国準優勝の話題もあり同168%、イベントPV数が同148%、グルメPV数が同139%と高い数字で推移した。昨年からの取り組んでいるSEO対策の効果が表れてきた。

・一方、1月の美人時計PV数は229万PV、前月比95.6%という微減した。4月～1月の10ヶ月間では平均213万PVとなっている。美人時計モデルは560名（未撮影82名含）となり、モデルを活用したプチイベントや観光取材・グルメ取材など新しい取り組みを実施している。美人時計Facebookも参加人数が520名となり、有力な告知媒体となっている。4月からは釣りのイングリロとのタイアップ企画がスタートする。Girls+含めてWEB女性企画商品を来期に向けて準備していきたい。